

## Podcast Konkurrenten

### Avsnitt 59: Vårt uppdrag: Förändra och förbättra livsmedelskedjan

Textversion av Konkurrenten avsnitt 59 (publicerat 9 mars 2022), vill du hellre lyssna på avsnittet kan du ta del av det på vår webbplats [www.konkurrensverket.se/konkurrenten](http://www.konkurrensverket.se/konkurrenten).

*Marie Strömberg Lindvall:*

Hej och välkommen till Konkurrensverkets podcast Konkurrenten. Jag som leder den här podden heter Marie Strömberg Lindvall. I det här avsnittet så ska vi ge en lägesrapport över vårt arbete med otillbörliga handelsmetoder. I augusti förra året, det vill säga 2021, så publicerade vi ett avsnitt av podden som handlade om Konkurrensverkets nya uppdrag som tillsynsmyndighet över den nya lagen om otillbörliga handelsmetoder i livsmedelskedjan. Det var ett samtal som jag hade med Konkurrensverkets generaldirektör Rikard Jermsten och den då nytilträdde enhetschefen Martin Bäckström. Vi berättade om den nya lagen och vi berättade om förberedelsearbetet som pågick här på Konkurrensverket inför att den här nya lagen skulle träda i kraft den 1 november. Här kommer nu uppföljaren Konkurrensverkets nya tillsynsuppdrag del två, en lägesrapport, även den här gången har jag enhetschef Martin Bäckström som gäst men denna gång har han inte generaldirektören vid sin sida utan två nya medarbetare på den nya enheten och ni får presentera er själva.

*Kristin Kindgren:*

Kristin Kindgren, sakkunnig jurist på enheten för otillbörliga handelsmetoder.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och?

*Victor Aronsson:*

Victor Aronsson, föredragande jurist på samma enhet.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och så Martin, du får väl säga någonting också.

*Martin Bäckström:*

Ja, hej allesammans.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Välkomna alla tre. Jag ska också säga att Martin har vi med på distans här i podden idag. Ja, lagen har trätt i kraft, ni har inlett arbetet på enheten. Hur har det här första halvåret sett ut? Vad har ni gjort? Vart är ni på väg? Det ska vi prata om idag. Men först vänder jag mig till dig Kristin. Jag lyssnade på en konferens som du och en kollega var med på här i förra veckan där ni presenterade lagen och det arbete som Konkurrensverket bedriver på området och då avslutade konferensens moderator er presentation med att säga "vi är alla så glada att ni finns, att det nu finns ett institutionellt skydd på plats". Hur kändes det att höra det?

*Kristin Kindgren:*

Det kändes så klart jätteroligt att höra, att få den inputen från en som är insatt i branschen och jag hoppas bara att vi och vårt arbete kan leva upp till det som lagen är tänkt att utföra också, att skydda leverantörerna.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Jag tyckte att det var roligt att höra också. Du då Victor, har du fått några direkta eller indirekta hurrarop vid något annat tillfälle?

*Victor Aronsson:*

Nej, det kan jag väl inte minnas, men det är ju klart att man har känt av att det här har varit efterlängtat framför allt av primärproducenter, bönder, jordbrukare.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Jag håller med, jag märker också att det finns ett intresse för det ni gör på ganska många olika håll och kanter. Okej Martin, nu tänkte jag prata nuläge. Förra gången vi pratade om de här sakerna då var det bara du på enheten. Nu har du nya medarbetare på plats och ni har börjat det operativa arbetet. Hur känns det?

*Martin Bäckström:*

Det känns jättekul, tycker jag. Vi har ju fått framför allt medarbetarna på enheten på plats och då har vi byggt upp vår enhet och vi består av sju personer nu på enheten för otillbörliga handelsmetoder. Det är vi som utreder otillbörliga handelsmetoder och tar fram vägledning och svarar på frågor i de fall det behövs. Så det har ju varit fokus under framför allt första delen av hösten förra året, att få alla på plats och trimma ihop gänget. Vi pratade mycket om träning och så vidare i förra podden vet jag, att vi skulle träna och det har vi väl gjort under hösten. Sedan behövde vi inte skapa oss några fiktiva fall eftersom vi fick in så mycket frågor från marknadens aktörer att vi inte behövde träna på något fiktivt utan fick faktiska saker att ta i ganska snart.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Överraskade det dig?

*Martin Bäckström:*

Ja, det gjorde det. Det har varit en överraskning över lag att vi har fått så mycket input och så mycket hjälp kan man säga som tillsynsmyndighet för att om vi vill att lagstiftningen ska bli relevant så är det viktigt för oss att få höra om vad som är problematiskt och var det finns förbättringspotential och var det finns utrymme för oss som tillsynsmyndighet att bidra till tydlighet hur lagstiftningen ska tolkas. I de delarna har vi fått jättemycket input från marknadens aktörer och det är hela livsmedelskedjan – från primärproduktionen till livsmedelsindustrin till handelsledet, så alla har bidragit i det avseendet.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Jag tänkte fråga dig också att vi bestämde oss för att göra en sådan här lägesrapport efter ett halvår, det finns ju en del tankar bakom det, jag vet att du brukar prata ganska mycket om transparens och det är väl ett av skälen till att vi pratar om enheten och enhetens verksamhet nu. Har du någon synpunkt där?

*Martin Bäckström:*

Ja, det har väl varit ett ledord i vårt arbete och kommer fortsättningsvis vara också när vi jobbar med otillbörliga handelsmetoder att vi ska vara så öppna som möjligt med hur vi jobbar och vad vi tittar på för frågor och varför vi jobbar med vissa frågor. Och det handlar ju dels om att ge marknaden möjlighet att komma med input ifall vi gör felprioriteringar men det ligger också i hela lagstiftningens natur att den ska bidra till att göra marknaden till viss del mer transparent. Det blir tydligare vad man får förhandla om och vad man inte får förhandla om, och då blir det ju mer tydligt och transparent. Och vi vill väl så att säga visa med vårt eget agerande också att vi vill vara transparenta i det avseendet.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Kommunikation har varit en sak som ni har jobbat med väldigt intensivt redan från första början och det har bestått av lite olika saker. Jag vänder mig till dig Kristin, du har ju haft särskilt ansvar för kommunikationsfrågorna.

*Kristin Kindgren:*

Ja precis, det stämmer. Vi har ju jobbat väldigt mycket med kommunikation som insats till att börja med. Vi har sett det som en väldigt viktig insats som vi kan göra och framför allt att vi ville nå ut med information om det nya lagen och sprida kunskap om den, men också att vi ville få input från leverantörer och köpare i kedjan vad de ser som problematiskt eller vad det kan finnas för svårigheter med lagen och de nya reglerna.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och det har egentligen gått ganska bra, eller hur, ni har väl fått en hel del. Martin var inne på det men ni har fått en hel del respons, eller hur?

*Kristin Kindgren:*

Ja, vi har haft väldigt många som har varit intresserade och som har kontaktat oss för att ställa frågor och för att bjuda in till möten och för att kunna ha en dialog.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och ni har varit ute och pratat en hel del.

*Kristin Kindgren:*

Det har vi.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Du Victor, har du också varit inblandad i kommunikationsarbetet på något sätt?

*Victor Aronsson:*

Ja, det har jag, framför allt när det gäller webbplatsen och de sidor på Konkurrensverkets webbplats där vi berättar om nya lagen och ger lite vägledning, så det har varit ett jättestort arbete med att nå ut den vägen också till de som söker upp information.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och det är förstås en väldigt viktig kanal in till Konkurrensverket och in i de här frågorna så att det är väldigt viktigt att få de där sidorna på plats, det förstår jag ju att det är ett fortlöpande arbete, det är ju inte färdigt idag, så att säga.

*Victor Aronsson:*

Nej, nej, nej absolut inte, det kommer att fortsätta.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Vi har förstås gjort andra saker också, det har kommit ut en del produkter får jag väl säga ifrån er verksamhet. Jag tänkte vi skulle ta upp några av dem och ge exempel på det. Martin nämnde att vi svarat på en hel del frågor som har kommit in. De har ni delat på, ni har varit inblandade i att svara på de här frågorna allihop om jag förstår saken rätt. Vad är det för typ av frågor som kommer, finns det någon gemensam nämnare eller är det brett? Ska du börja, Victor?

*Victor Aronsson:*

Jag kan börja. Ja, det är väl högt och lågt, det blir väl naturligt så när det kommer en helt ny lag och många människor blir fundersamma på vad innebär det här och det har varit allt från lagens tillämpningsområden, alltså vad gäller den för, för vilka. Och sedan specifika delar av lagen, mycket som handlar om betaltider vilket så klart är viktigt för dem som ska få betalt, men även för de som ska betala. Vilka produkter som omfattas av lagen, gäller det allt eller gäller det bara vissa, det har varit väldigt väldigt blandat.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och då tänker inte jag att vi ska ge svar på de frågorna här och nu, men de finns ju

faktiskt att läsa om på webbsidan, på vår webbplats, flera av de här frågorna och också i det nyhetsbrev som ni har startat och driver, där har ni också publicerat några av de vanligaste frågorna som kommer in. Martin, har du någonting att tillföra här när det gäller just alla de frågor som kommer in, har det varit ungefär som du tänkte dig, eller mer eller mindre?

*Martin Bäckström:*

Det har väl varit mycket frågor och sedan visste vi väl inte hur mycket det skulle vara, men vi har fått frågor, det har vi. Och det kan man säga apropå det här nyhetsbrevet och så tillsammans med webbplatsen som är väl så de två fundamenten i vår kommunikation kan man säga. Webbplatsen som är lite mer statisk, där det står vad som gäller och nyhetsbrevet som vi försöker vara lite mer dynamiska i och försöker fånga upp frågeställningar och sådant som vi får in, så det är också ett sätt för oss att besvara frågor på. Det kan man också säga apropå kommunikation varför vi har satt så mycket fokus på det är för att vi ser det som en absolut nödvändighet att marknadsaktörer får kännedom om lagstiftningen för att de ska kunna följa lagstiftningen, för det är ju målet för vår tillsyn att de här reglerna följs helt enkelt. Och vi har lagt mycket krut vid kommunikation hittills och kommer fortsätta att göra det också för den delen.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Ett antal andra produkter har också kommit ut från er enhet, ni har bland annat publicerat ett ställningstagande och nu när vi pratar i denna stund så är ställningstagande nummer två på väg strax. Men vi håller väl lite på den godbiten så länge och pratar om ställningstagande nummer ett och då vänder jag mig till dig Kristin, för du jobbade med det ställningstagandet bland annat.

*Kristin Kindgren:*

Ja, ställningstagandet gällde snusliknande produkter och definitionen av livsmedel.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Du ska få berätta lite kort om det där ställningstagandet men först bara – ett ställningstagande, vad är det?

*Victor Aronsson:*

Ett ställningstagande är när en myndighet ger sin tolkning i en fråga eller sin bedömning av en fråga, en rättsfråga som kan vara lite oklar. Den ska gärna vara generellt tillämpningsbar, blir den för specifik då kan man ju undra ifall det rör sig om ett tillsynsbeslut i stället. Det är myndighetens bedömning i ett kanske oklart rättsläge, men det är inte så att domstolar är bundna av det utan det är fortfarande myndighetens tolkning och myndigheten skapar inte lagar utan vi tillämpar dem.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och det här första ställningstagandet, det handlade alltså om snusliknande produkter. Då måste jag först få fråga, hur kom det sig att det blev just den här frågan som var det första ställningstagandet?

*Kristin Kindgren:*

Ja, det kan man ju tycka är en bra fråga, varför tittar vi på det här just. Och det är framför allt för att vi fick frågor ganska snabbt från aktörerna på marknaden, på snusmarknaden som undrade om tobak och då framför allt snusliknande produkter skulle omfattas av lagstiftningen eller inte. Därför bestämde vi oss för att titta lite närmare på det eftersom vi såg också att det inte var klart och tydligt någonting som man kunde läsa ut direkt av lagen.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och vad kom ni fram till?

*Kristin Kindgren:*

Vi kom fram till att snusliknande produkter inte omfattas av LOH. Det man kan säga är att man ser det som en substitutprodukt, det är liksom snarlikt användningsområde som tobak och tobaksprodukter. Eftersom att användningsområdet är väldigt snarlikt med andra tobaksprodukter med tobak i, så därför så såg vi att vi bedömde att vi skulle bedöma det på samma sätt.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och det här ställningstagandet finns att läsa i sin helhet på vår webbplats också om man vill fördjupa sig i de här snusliknande produkterna. Martin, har du någonting att tillföra där?

*Martin Bäckström:*

Ett litet kort inspel bara. När vi jobbar med ställningstaganden så tar vi fram ett utkast först som vi kommer låta marknaden lämna synpunkter på, också i transparensens anda. Då kommer man få se ett utkast på vad Konkurrensverket tycker i en fråga och har möjlighet att komma med synpunkter, så det tycker jag man kan nämna. Och sen är vi förstås inte bundna av synpunkterna, men det är någonting vi kommer att beakta i vår slutliga beredning av frågan.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Jag ska bara här också säga, Kristin, när man jobbar så här kastar man sig med förkortningar hit och dit, du sade LOH.

*Kristin Kindgren:*

Ja, det är den förkortningen som vi använder oss av om lagen, det är ju lagen om förbud mot otillbörliga handelsmetoder i livsmedelskedjan.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Så har vi sagt det, för det är säkert någon mer i det här samtalet som kommer att

säga LOH igen. Och ni heter för övrigt internt här OH-enheten också. Ni har också inlett ett antal utredningar, Kristin.

*Kristin Kindgren:*

Ja, vi har ju flera tillsynsutredningar på gång och vi har några avslutade också. Det man kan säga är att vi har fått in tips och frågor som vi utifrån det har kunnat starta tillsynsutredningar i. De ärenden som vi har tittat på gäller främst betaltider, alltså att man inte får betalt inom 30 dagar.

*Marie Strömberg Lindvall:*

För det kan vi säga att det är en av de viktigare punkterna i lagen, eller hur?

*Kristin Kindgren:*

Ja, precis, det är första punkten på svarta listan.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och utredningen pågår, avslutad?

*Kristin Kindgren:*

Vi har en avslutad utredning där, snart två.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Någon som vill fylla i någonting när det gäller just utredningar? Det är ändå en hörnsten i ert arbete.

*Martin Bäckström:*

Jo, men det är det. En fråga som stod och hängde, som jag tror också vi berörde förra gången, var "vad kommer att hända första november, kommer vi få in massa ärenden" och liknande. Och vi har väl inte fått in massor av ärenden, men vi har flera pågående tillsynsutredningar så att det var väl en oro som var obefogad har det visat sig så här i efterhand. Det man kan säga om utredningarna också är att vi tittar på flera av punkterna i svarta listan, så det är inte bara betaltider utan det är bland annat ensidiga förändringar, sena annulleringar, att man tar betalt för någonting som inte har koppling till leverantörens försäljning är också någonting vi tittar på. Och de tillsynsobjekt vi tittar på finns också spridda i flera delar av livsmedelskedjan så det är aktörer som handlar direkt från primärproduktionen, alltså från lantbrukare, men vi tittar också på dagligvarukedjorna i några av ärendena.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Nu hade inte jag tänkt att vi skulle tala så mycket om lagens innehåll i det här avsnittet utan det hade jag tänkt hänvisa till vårt tidigare avsnitt om de här frågorna, men nu slänger ni er här med svarta listan också så vi måste ändå säga vad det är frågan om. Tar du det, Victor?



*Victor Aronsson:*

Det kan jag göra. Svarta listan är absoluta förbud i den här lagen, det är handelsmetoder som du absolut inte får använda dig av. Sedan har vi även gråa listan, det kan vara värt att nämna den i relation att det är också handelsmetoder du inte får använda dig av om du inte har avtalat om det klart och tydligt innan. Den är vad vi kallar dispositiv, man får avtala om det.

*Marie Strömberg Lindvall:*

En sådan här liten sammanfattning halvvägs här, ni har jobbat mycket med kommunikation, ni har svarat på diverse olika frågor, ni har tagit fram ett ställningstagande och håller på och jobbar på ett andra ställningstagande och har ett antal utredningar på gång. Det vet jag också som sagt var, du nämnde det själv Martin att i vårt förra avsnitt så nämnde du just att det fanns en liten oro om det här med ingången på ärenden men det har ju visat sig att de har trillat in. Innan vi går vidare och tittar framåt, är det någon som vill tillägga någonting här ytterligare om vad som har hänt det här första halvåret, är det någonting mer som vi behöver säga? Victor?

*Victor Aronsson:*

Jag kan väl bara tillägga där att vi inte är bundna av att få in anmälningar från aktörer utan vi kan starta ärenden på eget bevåg eller till följd av tips som vi tycker är intressanta och vi gräver vidare i och upptäcker att här finns det en fråga som behöver utredas och det är en otrolig frihet.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Har ni fattat några tillsynsbeslut än?

*Martin Bäckström:*

Ja, men det blir beslut. Det man kan säga är väl att vi har konstaterat i ett par fall att det inte är fråga om en överträdelse så att vi har inte sanktionerat någon än. Däremot har vi konstaterat att det här är aktörer som följer lagen vilket är ännu bättre för det är det som är vår målsättning med tillsynen, att lagen ska efterlevas, och att vi får färre otillbörliga handelsmetoder i livsmedelskedjan.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Så med andra ord full verksamhet på er enhet egentligen från dag ett. Det har hänt väldigt mycket på det här halvåret. Men jag måste ändå fråga dig, Martin, du touchade lite på det tidigare men är det någonting här som har varit oväntat eller väntat jämfört när vi pratade om de här sakerna inför att lagen skulle träda i kraft och ni skulle börja arbeta?

*Martin Bäckström:*

Vi hade lite för lite data då, så att mycket var väl oväntat och lite som var väntat. Det man kan konstatera, som ändå har varit lite överraskande, är dels hur lätt det har varit att kommunicera de här frågorna så till vida att man märker att det finns



ett väldigt stort intresse för de här frågorna därute så vi behöver inte jobba lika hårt som kanske i andra fall. Vi har också märkt att vi väldigt lätt får bra kontakt med många marknadsaktörer och då ska man också lägga in brasklappen om regulatory capture som tillsynsmyndighet att det får inte leda till att man blir för naiv och blåögd utan man måste fortfarande förstå sin roll som tillsynsmyndighet. Men det underlättar i vårt arbete så till vida att vi får bättre förståelse för marknaden och vad som uppfattas som problematiskt så det har varit en överraskning att det finns den här positiva andan just nu tycker jag, att man vill försöka förändra och förbättra livsmedelskedjan och det ser vi hos aktörer i många delar av kedjan. Och det kan man också se mot bakgrund av att det var relativt hög tomgång i remissrundan av utredningen och hur lagförslaget slutligen skulle landa bland olika branschaktörer.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Då tänker jag skicka samma fråga till jag börjar med dig Kristin, du började då jobba med en helt ny fråga, en helt ny lag. Är det någonting som har varit väntat eller oväntat från din horisont?

*Kristin Kindgren:*

Jag skulle nog säga att det mesta har varit oväntat, det är något helt nytt och att börja på en helt ny enhet med en helt ny lagstiftning. Det är väldigt speciellt men väldigt roligt också, det är både roligt och utmanande samtidigt.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och du kommer inte undan Victor, jag ställer samma fråga till dig.

*Victor Aronsson:*

Jag håller med Kristin att det mesta var väldigt oväntat. Framför allt hur många olika typer av avtal som kan finnas i en livsmedelsbransch, jag hade nog en naiv syn på det men jag instämmer också i kören om att få möjligheten att börja arbeta med en helt ny lag, ett helt nytt rättsområde eller vad man ska säga, det att få vara med och bygga upp någonting. Det är få förunnat, det händer inte varje dag.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Ett produktivt första halvår då sammanfattar jag det som. Nu tänkte jag titta framåt lite grann också. Vart är ni på väg? Hur ser vägen framåt ut? Vad är särskilt viktigt i det här kommande arbetet som ni har framför er med utgångspunkt från det vi har sagt här nu? Nu börjar jag med dig, Martin.

*Martin Bäckström:*

Vi tar små steg skulle jag säga och att rättsutvecklingen växer framåt, ganska långsamt men det behöver den också göra i och med att vi är en tillsynsmyndighet. Det kan finnas en risk med att det går för snabbt och med det sagt, vad betyder det då i praktiken? Jo, det betyder att vi kommer att ge mer vägledning om hur lagstiftningen ska tolkas och tillämpas i olika fall. Både i

enskilda tillsynsärenden som vi har startat efter att vi har fått in anmälningar eller tips, eller att vi har startat dem på eget initiativ där vi har sett att här finns det något som vi behöver sätta tänderna i. Men vi kommer också bidra med ökad tydlighet genom våra ställningstaganden om hur vi ser på olika frågeställningar och så, så ser vägen framåt ut och vi tar de här stegen undan för undan.

*Marie Strömberg Lindvall:*

En sak som jag skulle vilja lyfta också nu, det är vikten av att tipsen fortsätter att trilla in till er eller fortsätter att komma in, att folk fortsätter att vända sig till er. Några ord om varför de här tipsen är viktiga. Vem känner sig manad att prata tips?

*Victor Aronsson:*

Som jag nämnde innan så kan vi så klart starta ärenden och utredningar på eget bevåg, men det absolut bästa är om vi får information om när det förekommer oegentligheter eller när det är någon som direkt bryter mot lagen så att man ger oss möjligheten att utöva vår tillsyn så att lagen får den träffbarhet den ska ha. Det är ju någonting som hela marknaden och kedjan tjänar på.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och hur gör man då om man ska kontakta Konkurrensverket med tips? Jag tycker vi drar det.

*Martin Bäckström:*

Man ringer vår tipsfunktion exempelvis – 08-700 16 00 – och ber att få prata med tipsfunktionen om otillbörliga handelsmetoder, eller så skickar man en e-post på [tipsa@kkv.se](mailto:tipsa@kkv.se) eller så skickar man en snigelpost till Konkurrensverket, 103 85 Stockholm som är postadressen. Eller så skickar man ett anonymt meddelande i vårt visseblåsarsystem, men det kanske vi inte kommer att ha kvar för alltid så vill man använda det så bör man passa på att göra det relativt snart. Men skulle säga att det bästa sättet är att ringa oss och antingen få prata med tipsfunktionen eller någon hos oss på OH och då kan man vara helt anonym. Det som kan vara bra att skicka med där är väl att vi har fått in frågor och tips där vi har valt att inte agera efter att vi har pratat med tipsaren eftersom att de är rädda för att drabbas av kommersiella repressalier utan de vill testa att driva det själv och se till att få en förändring med sin köpare. Då har vi valt att inte initiera någonting, men däremot är den typen av kontakter väldigt viktiga för att då förstår vi vilka problem som finns därute och också åt vilket håll vi ska rikta söklampan. Min poäng är väl det att det är viktigt för oss att få in även anonyma tips som vi kanske inte initierar ett ärende på för att få ett bättre underlag av vad vi ska prioritera och vad vi ska titta på längre fram.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och då vill jag bara inflika att det här som Martin kunde som ett rinnande vatten, alla de är vägarna till Konkurrensverket finns ju på webbplatsen också, alla

telefonnummer och adresser och det här som Martin sa nu så det är bara att kika in där om man funderar på att kontakta Konkurrensverket. Ni har varit inne på det lite indirekt, jag skulle också vilja höra någon av er säga något om vad händer när vi får in ett tips, när någon lyfter på luren och ringer och det visar sig att det är ett intressant tips. Vad händer på Konkurrensverket när man får in det här samtalet?

*Kristin Kindgren:*

Då startar vi en utredning och tittar närmare på tipset och ser om det är någonting som ligger inom lagens område och ser om vi kan begära in mer information till exempel från en köpare och se om det verkligen stämmer överens, det tipset som vi har fått in, så att vi kan utreda det vidare. Sedan när vi får in det så tittar vi så klart vidare på materialet och fortsätter vår utredning och ser om det antingen leder till att vi skriver av ärendet eller att vi fattar ett tillsynsbeslut.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och att ni skriver av ärendet innebär att ni lägger ner det, eller som sagt var ett tillsynsbeslut om det visar sig att tipset håller hela vägen. Tycker ni att vi ska säga någonting om tillsynsbeslut, vad det kan innefatta?

*Victor Aronsson:*

Ja ett tillsynsbeslut kan antingen vara att vi förelägger den här köparen att upphöra om det visar sig att köparen bedriver eller genomför någon av de här handelsmetoderna som är förbjudna. Det kan också sluta i en sanktionsavgift om det ter sig riktigt illa.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och den är ganska hög.

*Victor Aronsson:*

Ja, det kan vara upp till en procent av årsomsättningen. Hur årsomsättningen räknas beror lite på också. Är det en grupp av köpare så kan det vara så att omsättningen räknas ihop och då kan det bli väldigt kännbart.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Då kan det bli väldigt kännbart. Ja som sagt var, det är väldigt viktigt att ni får in tips. Stort och smått, det kan ju vara värt bara att ringa in och bara få ställa de här frågorna till er och sedan tar ni hand om det sedan om det visar sig det är något man kan ta vidare.

*Kristin Kindgren:*

Det är bättre att ringa en gång för mycket än en gång för lite.

*Victor Aronsson:*

Jag kan också tillägga när det gäller att ringa in till oss behöver det inte bara handla om tips som du vill lämna utan det kan också vara du ringer in för att

fråga hur lagen fungerar om det är någonting som du inte kan läsa ut av vägledningen på vår hemsida. Det finns ju andra kanaler än att mejla, du kan ringa in och prata om någonting som har hänt.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Som sagt var, välkommen att kontakta Konkurrensverket, då blir ni på OH-enheten glada.

*Kristin Kindgren:*

Det blir vi.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Vi ska säga någonting innan vi avrundar också att ni är väldigt intresserade av att fortsätta att träffa människor, folk och få därute och det är också ganska enkelt, man ringer helt enkelt till er och berättar att man är intresserad av att träffa er, eller hur?

*Kristin Kindgren:*

Ja, ringer eller mejlar, kontaktar oss på något sätt så kommer vi jättegärna ut och pratar med folk, fysiskt eller digitalt.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Så ta chansen säger jag, att kontakta OH-enheten. Om vi då har fått allting sagt som vi ville säga nu så har jag tänkt att vi ska träffas igen om ett halvår ungefär och ha en årsuppföljning av första året med nya enheten, nya lagen och nya medarbetarna.

*Victor Aronsson:*

Spännande.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Så jag tackar för att ni var med och pratade här i podden. Tack, Kristin Kindgren.

*Kristin Kindgren:*

Tack.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Tack, Victor Aronsson.

*Victor Aronsson:*

Tack, tack.

*Marie Strömberg Lindvall:*

Och tack, Martin Bäckström.

*Martin Bäckström:*  
Tack själv, Marie.

*Marie Strömberg Lindvall:*  
Jag heter Marie Strömberg Lindvall, tack för att ni lyssnade.